

Программа рекламного (стимулирующего) мероприятия «Купи полис. Пройди опрос. Получи топливо в подарок» (далее – Маркетинговое мероприятие).

**Маркетинговое мероприятие:** Рекламная акция ПАО «Группа Ренессанс Страхование», направленная на стимулирование новых продаж, продвижение страховых услуг ПАО «Группа Ренессанс Страхование», привлечение и удержание клиентов, а также повышение их лояльности.

**Организатор:** ПАО «Группа Ренессанс Страхование» (ОГРН 1187746794366, ИНН 7725497022, адрес: 121614, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Крылатское, ул. Крылатская, д. 17, корп. 1).

**Срок проведения мероприятия:** с 19 августа 2024 г. до принятия Организатором решения о завершении Маркетингового мероприятия.

**Участники мероприятия:** дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста (неопределенный круг лиц), прошедшие опрос (ответившие на вопросы) о качестве сервиса Организатора, впервые заключающие договор страхования с Организатором на сайте по ссылке <https://www.renins.ru/aggregator-osago/> на срок не менее одного года, в отношении легкового транспортного средства, имеющего левый руль, принадлежащего физическому лицу, к управлению которого допущены ограниченное количество физических лиц, имеющих российское национальное водительское удостоверение, и имеющих пятый класс КБМ и выше на дату заключения договора страхования.

**Промокод на топливо** - состоящая из букв и/или цифр совокупность символов, дающая право Участнику Маркетингового мероприятия на приобретение топлива, товаров или услуг на АЗС «Газпромнефть». Эмитентом промокодов на топливо является юридическое лицо — ООО "Газпромнефть-региональные продажи" (далее — Поставщик). Условия использования Промокода на топливо размещены по адресу: [www.gpnbonus.ru](http://www.gpnbonus.ru) и в мобильном приложении «Газпромнефть».

**Скидка** - скидка в % (процентах) от страховой премии за счет применения понижающих коэффициентов в соответствии с методикой расчета страховых тарифов, утвержденных ПАО «Группа Ренессанс Страхование» в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.

#### **Условия Маркетингового мероприятия:**

- Для участия в мероприятии Участнику необходимо пройти опрос о качестве страховых услуг, оказываемых Организатором в срок, не позднее 14 числа (включительно) каждого календарного месяца, следующего за месяцем покупки полиса.
- Опрос осуществляется путем направления Участнику смс-сообщения на номер мобильного телефона или сообщения по адресу электронной почты со ссылкой на страницу сайта или мобильного приложения Организатора, на котором размещены вопросы о качестве сервиса.
- Участники, прошедшие опрос, получают Промокод на топливо номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей и Промокод на скидку, дающий право заключения договора страхования с Организатором на привилегированных условиях, выражающееся в предоставлении Скидки (далее - Вознаграждения).
- Организатор предоставляет Участнику Вознаграждения в электронном виде через СМС сообщение на номер мобильного телефона или адрес электронной почты Участника в срок, не позднее 7 рабочих дней (включительно) после прохождения опроса Участником Маркетингового мероприятия.
- Условия активации и использования Промокода на топливо и Промокода на скидку сообщаются Участнику при выдаче Вознаграждения. Промокод на топливо и Промокод на скидку не являются именными.
- Промокод на скидку не может быть использован при заключении договора обязательного страхования.
- Организатор не несет ответственности за действия Поставщика в рамках оказания Поставщиком услуг владельцам Промокодов на топливо.
- Участник мероприятия, имеющий право по условиям мероприятия на получение Вознаграждения, вправе отказаться от их получения. Участник мероприятия, получивший Вознаграждения, согласно условиям Маркетингового мероприятия, вправе отказаться от их использования.
- Организатор размещает Условия мероприятия на сайте Организатора [www.renins.ru](http://www.renins.ru). Организатор вправе в любой момент времени в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Условия. В случае изменения Условий или отмены Маркетингового мероприятия информация об этом будет размещена Организатором на сайте Организатора. Участник самостоятельно отслеживает изменения, вносимые в настоящие Условия, в том числе отслеживает информацию о прекращении Маркетингового мероприятия.