

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Генерального директора  
Гадлиба Ю.О.

№ 089 от 12 июля 2024 г.

## Кодекс

поведения контрагента в ПАО «Группа Ренессанс Страхование»

Москва

2024

## Оглавление

1. Термины и определения .....	3
2. Введение .....	3
3. Основные положения Кодекса .....	3
4. Сообщение о нарушениях.....	6
5. Несоблюдение положений Кодекса .....	6

## 1. Термины и определения

**Клиент** – физическое или юридическое лицо, находящееся на обслуживании в Обществе (лицо, в пользу которого оказываются Обществом услуги, в том числе выгодоприобретатели по договорам страхования).

**Контрагент** – юридическое, физическое лицо или индивидуальный предприниматель, планирующие сотрудничать и/ или выступающие стороной по гражданско-правовым договорам с Обществом.

**Конфликт интересов** – это ситуация, при которой личная заинтересованность Работника, кандидата, или клиента/ контрагента может повлиять на принятие решений при исполнении ими должностных обязанностей и/ или договорных обязательств, или ситуация, при которой может возникнуть противоречие между их интересами и интересами Общества, способное привести к причинению вреда правам, законным интересам, имуществу и деловой репутации Общества.

**Общество** - Публичное акционерное общество «Группа Ренессанс Страхование».

**Работник** - физическое лицо, заключившее с Обществом трудовой договор.

**Кандидат** – физическое лицо, которое предполагается к приему на работу.

## 2. Введение

2.1. Общество поддерживает высокие стандарты поведения, гарантирующие честные и справедливые отношения с акционерами, работниками, контрагентами и другими третьими лицами, а также соблюдение применимого законодательства Российской Федерации и внутренних нормативных документов. Общество ожидает такого же поведения от своих контрагентов.

2.2. Настоящий Кодекс делового поведения контрагента ПАО «Группа Ренессанс Страхование» (далее – Кодекс) содержит единый свод норм и правил поведения, основанных на принципах устойчивого развития, миссии и ценностях Общества и отраженных во внутренних документах Общества, регламентирующих его деятельность.

2.3. Общество ожидает соблюдения этих норм и правил своими контрагентами.

2.4. Приведенный в Кодексе свод норм и правил не является исчерпывающим и не предусматривает рекомендаций для каждой ситуации, которая может возникнуть в ходе ведения бизнеса.

2.5. Положения Кодекса распространяются на всех контрагентов, а также любых третьих лиц, привлеченных контрагентами для осуществления действий от имени и/ или в интересах Общества. Контрагенты знакомятся с Кодексом при подписании договора с Обществом.

## 3. Основные положения Кодекса

### 3.1. Соблюдение законодательства

3.1.1. Общество осуществляет свою деятельность строго в соответствии с применимым законодательством Российской Федерации и требует того же от своих контрагентов.

3.1.2. Общество выстраивает взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, страхового надзора, саморегулируемыми организациями, профессиональными объединениями и организациями, наделенными федеральными законами отдельными государственными или иными публичными функциями, на уважении, стандартах деловой этики и законности и не пытается незаконно повлиять на принятие ими решений.

### 3.2. Подарки и представительские расходы

3.2.1. В рамках развития партнерских отношений Общество допускает обмен корпоративными подарками и приглашениями на партнерские корпоративные мероприятия, соответствующими деловой практике, как социально признанным компонентом деловых отношений.

3.2.2. Контрагенты не должны склонять работников Общества и любых третьих лиц к уступкам в обмен на подарки, приглашения на партнерские корпоративные мероприятия и иные имущественные или неимущественные вознаграждения. Также возможность обмена подарками должна соответствовать внутренним политикам контрагентов Общества,

которые могут не предполагать принятие подарков и даже полностью запрещать их принятие и (или) дарение.

- 3.3. Взаимодействие с контрагентами и другими третьими лицами
  - 3.3.1. Общество выстраивает с деловыми партнерами продуктивные и долгосрочные отношения и стремится работать с теми деловыми партнерами, которые имеют безупречную репутацию, соблюдают применимое к ним законодательство Российской Федерации, а также общепринятые нормы корпоративной и деловой этики.
  - 3.3.2. Общество не допускает нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации, в том числе недобросовестной конкуренции на рынке.
  - 3.3.3. Общество относится с уважением к местным, религиозным и национальным традициям регионов, на территории которых Общество ведет свою деятельность, и старается соответствовать лучшим деловым практикам. Общество надеется, что его контрагенты разделяют такой подход к взаимодействию и способствуют его развитию.
- 3.4. Этика делового общения
  - 3.4.1. Общество при взаимодействии с работниками, контрагентами, третьими лицами поддерживает атмосферу сотрудничества, взаимопонимания и взаимовыручки.
  - 3.4.2. Общество ожидает, что его контрагенты будут придерживаться ценностей Общества, общепринятых норм корпоративной и деловой этики.
  - 3.4.3. Контрагенты не должны допускать ситуаций, ставящих под угрозу свою репутацию и репутацию Общества.
- 3.5. Ответственность и безопасность
  - 3.5.1. Информационные активы являются ключевым ресурсом Общества, позволяющим ему развиваться и занимать устойчивое положение на конкурентном страховом рынке России.
  - 3.5.2. Общество обеспечивает раскрытие информации о своей деятельности в соответствии с применимым законодательством Российской Федерации на основе принципов достоверности, регулярности, оперативности ее предоставления.
  - 3.5.3. Информация о Работниках, организационной структуре, операционных процедурах, финансовых потоках, об операциях клиентов и деловых партнеров, представителей органов государственной и муниципальной власти, а также иные сведения, которые могут нанести ущерб деловой репутации, иным нематериальным или материальным интересам Общества, клиента Общества, делового партнера Общества, представителей органов государственной и муниципальной власти, если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством Российской Федерации, за исключением общедоступной публично раскрытой информации, носит конфиденциальный характер.
  - 3.5.4. Общество и контрагенты обязуются обеспечивать безопасность персональных данных клиентов, контрагентов, Работников и иных физических лиц, строгое соблюдение тайны страховых операций и требований применимого законодательства Российской Федерации о защите персональных данных.
  - 3.5.5. Общество ожидает от контрагентов обеспечения безопасности своей конфиденциальной информации, ставшей доступной контрагенту в связи с осуществлением договорных отношений или по иным причинам.
  - 3.5.6. Общество не использует интеллектуальную собственность третьих лиц без их разрешения и ожидает от своих Контрагентов соблюдения авторских прав и нормативных правовых актов в области интеллектуальной собственности.
- 3.6. Конфликт интересов
  - 3.6.1. Интересы клиентов являются одним из основных приоритетов Общества. Конфликт интересов может поставить под сомнение деловую репутацию Общества.
  - 3.6.2. Контрагентам следует избегать возникновения ситуаций конфликта интересов, способных негативно отразиться на деловых отношениях с Обществом. Если возникновения Конфликта интересов не удалось избежать, он должен быть урегулирован в кратчайшие сроки с учетом интересов всех сторон.
  - 3.6.3. Контрагенты должны информировать Общество о ситуациях фактического и потенциального конфликта интересов.
- 3.7. Противодействие коррупции, мошенничеству

- 3.7.1. Общество в своей деятельности придерживается принципа непринятия коррупционных, мошеннических и иных недобросовестных действий в любой их форме со стороны Работников, клиентов, контрагентов и иных третьих лиц.
- 3.7.2. Общество ожидает, что Контрагенты не будут предлагать, давать, обещать, просить и получать взятки или совершать платежи для упрощения административных, бюрократических и прочих процедур в любой их форме прямо или косвенно, лично или через посредничество третьих лиц.
- 3.8. Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма
- 3.8.1. Общество обеспечивает выполнение требований законодательства Российской Федерации в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма, и ожидает того же от контрагентов.
- 3.8.2. Общество стремится исключить вовлечение себя, Работников и акционеров в подозрительные операции, направленные на легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, финансирование терроризма.
- 3.9. Противодействие неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком
- 3.9.1. Контрагенты-инсайдеры Общества принимают на себя обязательство соблюдать применимое законодательство по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулирования рынком и внутренние документы Общества в указанной сфере.
- 3.9.2. Строго запрещено использовать инсайдерскую информацию Общества, клиентов, контрагентов и иных третьих лиц в личных интересах и (или) передавать ее третьим лицам.
- 3.10. Социальная ответственность
- 3.10.1. Права человека
- 3.10.1.1. Общество уважает права человека и обеспечивает их соблюдение.
- 3.10.1.2. Общество не приемлет дискриминации по признакам пола, сексуальной ориентации, семейного положения, вероисповедания, цвета кожи, расы, религии, возраста, этнического происхождения, языка, места жительства, принадлежности к общественным объединениям, имущественного и должностного положения, в отношении лиц с ограниченными возможностями или любой иной дискриминации. Домогательства любого характера, в том числе сексуального, в Обществе недопустимы.
- 3.10.1.3. Общество не сотрудничает с контрагентами, в отношении которых известно о допущении в их деятельности нарушения прав и свобод человека.
- 3.10.2. Охрана труда
- 3.10.2.1. Общество соблюдает все требования законодательства Российской Федерации и нормативы охраны труда и обеспечивает безопасную среду для Работников, клиентов и иных лиц, находящихся на территории Общества.
- 3.10.2.2. Общество не сотрудничает с контрагентами, в отношении которых известно о неподобающем отношении к сотрудникам, нарушении законодательства в сфере трудовых отношений.
- 3.10.3. Экология
- 3.10.3.1. Общество бережно относится к природным ресурсам и принимает все доступные меры к максимальному сокращению отрицательного воздействия на окружающую среду посредством:
- экономного расходования материалов и энергии;
  - рациональной эксплуатации зданий и помещений;
  - переработки отходов и сокращения их количества.
- 3.10.3.2. Общество рекомендует своим контрагентам придерживаться указанных мер.
- 3.10.4. Благотворительная деятельность
- 3.10.4.1. Общество поддерживает деятельность благотворительных фондов и общественных ассоциаций.

- 3.10.4.2. Все благотворительные инициативы, в которых участвует Общество, проходят внутреннюю экспертную оценку с целью их оценки на соответствие общепринятым нормам деловой этики, применимого законодательства Российской Федерации.
- 3.10.4.3. Отчисления на благотворительность и спонсорские взносы осуществляются строго в рамках применимого законодательства Российской Федерации.
- 3.10.4.4. Общество поддерживает стремление контрагентов осуществлять работу в области благотворительности и корпоративной социальной ответственности.

#### 4. Сообщение о нарушениях

- 4.1 О случаях коррупционного, мошеннического и иного недобросовестного поведения или о подозрениях таких случаев необходимо сообщить на горячую линию «Бизнес без потерь»:
- написать письмо по электронной почте на адрес «Бизнес без потерь» (stopfraud@renins.com) с любого электронного адреса;
  - позвонить по многоканальному бесплатному телефону 8 (800) 5555-77-9 и оставить сообщение на автоответчике;
  - оставить обращение на официальном сайте Общества <https://www.renins.ru/about/stopfraud>;
  - отправить письмо по почте на адрес: 121614, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Крылатское, ул. Крылатская, д. 17, корп. 1, ПАО «Группа Ренессанс Страхование», для директора управления комплаенс.

#### 5. Несоблюдение положений Кодекса

- 5.1. В случае несоблюдения контрагентом положений настоящего Кодекса и применимого законодательства Общество оставляет за собой право пересмотреть действующие договоры с таким контрагентом и возможность сотрудничества в будущем, включая его приостановление или прекращение в рамках действующего законодательства, вплоть до расторжения договоров.